

ALLEGATO C
Questionario per i prodotti

INFORMAZIONI GENERALI	
Nome della realtà produttiva	
Ragione sociale	
Indirizzo completo	
Comune	
Indirizzi di eventuali altre sedi produttive o punti vendita	
Telefono	
E-mail	
sito internet	
Descrizione della STRUTTURA	
Anno d'inizio attività	
Note sulla storia e caratteristiche della sede: (paesaggio, terreni, struttura produttiva)	
Indicare il tipo di area: (rurale, selvatica, montana, collinare, marina, fluviale, altro...)	
Breve descrizione del contesto:	
GESTIONE	
Si tratta di un'azienda familiare?	
Quanti dipendenti sono coinvolti nella produzione?	
PRODUZIONE	
Quali sono i prodotti realizzati?	
Descrivere brevemente i prodotti (ingredienti principali, stagionalità, tipologia di tecnica, aspetto)	
Uno o più dei prodotti sono tipici dell'area?	
Se sì quali?	
Sono utilizzate alla base della produzione varietà o razze autoctone o locali	
Se sì quali?	
I prodotti fanno parte di altri progetti Slow Food? (Presidi Slow Food, Ark of Taste, Mercati della Terra, Comunità del Cibo, ...)	
Nel caso delle produzioni animali (anche trasformati) sono impiegate attenzioni e pratiche che garantiscano il benessere degli animali? Qualche esempio	
Per i prodotti delle seguenti filiere prendere visione delle indicazioni delle linee guida: <ul style="list-style-type: none"> • Formaggi, latticini e latte • Pesci e preparazioni a base di pesce • Carne, salumi e preparazioni a base di carne 	

<ul style="list-style-type: none"> • Cereali, ortaggi e legumi, frutta • Trasformati e conserve vegetali • Pani, farine cereali, dolci e biscotti • Pasta secca • Paste fresche e ripiene • Vini • Birre • Altre bevande alcoliche • Aceti • Erbe e piante spontanee • Oli vegetali • Mieli • Uova 	
I prodotti rientrano nelle linee guida?	
C'è l'intenzione di adattare la produzione o non è possibile?	
I prodotti sono dotati di certificazioni o marchi? Se sì quali?	
COMMERCIALIZZAZIONE	
Come avviene la commercializzazione dei prodotti? (Vendita diretta in azienda / in punto vendita, / al mercato / gas, vendita ad attività ristorative o di trasformazioni, vendita a distributori locali o nazionali, vendita ad esportatori)	
Approssimativamente quale percentuale della produzione venduta in modo diretto?	
E quale localmente?	
Esistono rapporti consolidati di vendita a ristoratori? Qualche esempio	
Esistono rapporti consolidati di vendita a trasformatori? Qualche esempio	
ATTIVITA'	
Punto vendita prodotti	
Organizza attività turistiche, educative, sportive, ricreative, sociali e di conoscenza del territorio? Qualche esempio	
Disponibilità per la realizzazione di corsi pratici, di degustazione o laboratori conoscitivi del prodotto o della filiera	
<i>Note:</i>	
Data del questionario	
Autore del questionario	